

Zur internationalen Standardisierbarkeit einer emotionalen Werbung



Filesize: 4.81 MB

Reviews

*Comprehensive guide for ebook lovers. It is written in simple words and phrases and never confusing. You are going to like how the writer created this pdf.
(Dr. Cullen Schmitt MD)*

ZUR INTERNATIONALEN STANDARDISIERBARKEIT EINER EMOTIONALEN WERBUNG



GRIN Verlag Aug 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 213x150x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Lehrstuhl für allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Dienstleistungsmanagement), Veranstaltung: Dienstleistungsmanagement , 31 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Untersuchungsziel dieser Arbeit ist festzustellen, inwieweit sich die Verwendung emotionaler Anreize in der Werbung und die Anwendung einer international standardisierten Werbecampagne kombinieren lassen. Die besondere Herausforderung für diese Arbeit besteht darin zu analysieren welchen Effekt eine international standardisierte Werbung in ihrer Konfrontation mit unterschiedlichen Kulturen bewirkt. Wobei sich diese Kulturen dadurch auszeichnen, dass sie sich in ihrer Reaktion auf emotionale Anreize unterscheiden. Folglich ist zu untersuchen anhand welcher Möglichkeiten die Komplexität dieser Situation überwunden werden könnte, um die internationale Standardisierbarkeit einer emotionalen Werbung zu ermöglichen. [...] 44 pp. Deutsch.



[Read Zur internationalen Standardisierbarkeit einer emotionalen Werbung Online](#)



[Download PDF Zur internationalen Standardisierbarkeit einer emotionalen Werbung](#)

Related Kindle Books



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Read ePub »](#)



Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebrauch - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Read ePub »](#)



Carmilla

CreateSpace Independent Publishing Platform. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 140 pages. Dimensions: 9.0in. x 6.0in. x 0.3in.Carmilla is a Gothic novella by Joseph Sheridan Le Fanu. First published in...

[Read ePub »](#)



The Pickthorn Chronicles

CreateSpace Independent Publishing Platform. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 112 pages. Dimensions: 9.0in. x 6.0in. x 0.3in.Pickthorn has selected some great stories as a sequel to his first book,...

[Read ePub »](#)



Have You Locked the Castle Gate?

Addison-Wesley Professional. Softcover. Book Condition: Neu. Gebrauch - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Is your computer safe Could an intruder sneak in and steal...

[Read ePub »](#)